

VÍZIA

VÍZIA A HODNOTY

HODNOTY

The Henkel logo is a white oval containing the word "Henkel" in red, bold, sans-serif capital letters.

Henkel

Predslov

Milé kolegyně a kolegovia,

dostalo sa nám zodpovednosti a zároveň máme šancu spoluvytvárať budúcnosť spoločnosti Henkel. Aby sme naše ciele aj dosiahli, musíme dôsledne presadzovať naše strategické priority a zároveň musíme rozvíjať našu firemnú kultúru, ktorá sa nesie v duchu vôle podávať ešte vyššie výkony a nášho odhodlania víťaziť – jedným slovom „Víťaznú kultúru“.

Čím sa vyznačuje naša pozmenená firemná kultúra? Na jednej strane ambíciou byť vo všetkom, čo robíme, najlepšími. Na strane druhej podnikateľským myslením a konaním ako aj pripravenosťou na neustále zmeny a zlepšenia.

Predpokladom nášho úspechu je jednotné pochopenie nášho podnikateľského konania. Pre naše rozhodnutia v podnikaní potrebujeme byť jasne zorientovaní, preto sme zdokonalili našu víziu a naše

hodnoty. Naša nová vízia nám udáva smer a cieľ a je základom pre firmu so spoločnými hodnotami, čiže pre „JEDEN Henkel“. Naše nové hodnoty nás vedú pri všetkých rozhodnutiach, ktoré robíme denne počas výkonu našej práce.

Každý jeden z nás prispieva k tomu, aby sa naša vízia a naše hodnoty stali skutočnosťou. To sa nám podarí, ak naše hodnoty uvedieme do praxe.

Váš



Kasper Rorsted
predseda predstavenstva

GLOBÁLNY LÍDER V ZNAČKÁCH A TECHNOLOGIÁCH.

1. Našich **ZÁKAZNÍKOV** stavíme do centra všetkého, čo robíme.
2. Ceníme si, povzbudzujeme a odmeňujeme našich **ZAMESTNANCOV**.
3. Usilujeme o vynikajúci a udržateľný **FINANČNÝ** úspech.
4. Zaviazali sme sa byť lídrami v **UDRŽATEĽNOSTI**.
5. Našu budúcnosť stavíme na základoch úspešného **RODINNÉHO** podniku.

Našich **zákazníkov** staviame do centra všetkého, čo robíme.

Predvídame, plníme a reagujeme na očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov poskytovaním najvyššej hodnoty, kvality a inovatívnych značiek a technológií.

Ceníme si našich zákazníkov a staviame ich do centra všetkého, čo robíme. Len tak im môžeme ponúknuť pridanú hodnotu. Nakoľko nie sú všetci zamestnanci v priamom kontakte so zákazníkmi, je o to dôležitejšie aby sme si všetci uvedomili, aký význam má táto hodnota pre Henkel. Pre náš úspech je totiž rozhodujúca. Aby sme mohli

zabezpečiť najlepšie výrobky, najvyššiu kvalitu a prvotriedny servis, musíme zákazníkov a spotrebiteľov poznať lepšie, ako naši konkurenti. Ak sa nám toto podarí, budeme na všetkých našich trhoch naďalej úspešne rásť.

Ceníme si, povzbudzujeme a odmeňujeme našich **zamestnancov**.

Správame sa k sebe s úctou, dôverujeme si a spoločne rozvíjame naše schopnosti. Od každého očakávame osobnú zodpovednosť a vysoké výkony, aby sme boli úspešní ako spoločnosť.

Naším najdôležitejším faktorom úspešnosti sú naši zamestnanci. Prostredníctvom ich kreativity a ich vedomostí sa z dobrej myšlienky stane vynikajúci obchodný úspech. Naši zamestnanci sú rozhodujúci: oni sú mostíkom k našim zákazníkom, oni robia inovácie možnými, rozvíjajú úspešné stratégie a prepožičiavajú spoločnosti nezameniteľnú identitu.

Len tým, že si budeme našich zamestnancov vážiť, povzbudzovať a podporovať udomácnime v Henkli „Víťaznú kultúru“. K tomu musíme ísť všetci príkladom a musíme prejavíť chuť zvíťaziť. Len spoločne sa staneme globálnym lídrom v značkách a technológiách.

Usilujeme o vynikajúci a udržateľný **finančný** úspech.

Ako spoločnosť zameraná na výkon sa cítime byť zviazaní zvyšovať hodnotu našej spoločnosti a prinášať výnosy pre našich akcionárov.

Riadime sa našimi strategickými prioritami, aby sme dosiahli naše finančné ciele a urobili tak Henkel ešte úspešnejším. Ako spoločnosť postavená na finančnej udržateľnosti bude môcť byť Henkel v budúcom strategickom konaní ešte flexibilnejší. To je základným kameňom pre ďalší dlhodobý a zdravý rast, ktorý prinesie osoh nielen akcionárom ale

aj našim zamestnancom. Táto hodnota ovplyvňuje naše rozhodnutia ohľadne investícií, zamestnancov, stratégií, našu tímovú prácu ako aj to, ako budeme dlhodobo plniť očakávania našich zákazníkov.

Zaviazali sme sa byť lídrami v **udržateľnosti**.

Poskytujeme výrobky, technológie a procesy, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy. Zaviazali sme sa dbať na bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov, chrániť životné prostredie a kvalitu života v komunitách, v ktorých pôsobíme.

Udržateľnosť bola vždy dôležitou súčasťou našej DNA. Naše výrobky, technológie a procesy spĺňajú tie najvyššie štandardy. Všade tam, kde Henkel pôsobí, sme zviazaní dbať na bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov, ochranu životného prostredia a kvalitu života. Henkel mal vždy za cieľ vytvárať rovnováhu medzi človekom, životným

prostredím a snahou doceliť zisk. Tento postoj nám prináša jasnú konkurenčnú výhodu, pomáha nám vyčerpať celý náš obchodný potenciál a do budúca bude výraznou výhodou pri získavaní nových talentov.

Našu budúcnosť stavíme na základoch úspešného **rodinného** podniku.

Opierame sa o naše hodnoty, dlhodobú úspešnú históriu a ceníme si kontinuálny vývoj našej spoločnosti. Vedie nás naša dlhodobá vízia, ktorá je založená na čestnom podnikaní a pevnom finančnom základe.

Táto rodinná hodnota nás robí jedinečnými. Našu budúcnosť stavíme na pevnom základe – na rodine Henkel. Od založenia firmy v roku 1876 prejavuje rodina svoju vieru v spoločnosť. A bude to tak robiť aj naďalej, ak budeme konať podľa jej základných princípov: vytvárať dlhodobú perspektívu, byť lídrami v udržateľnosti a dosahovať vynikajúce finančné výsledky. Rodina Henkel nám dôveruje a umožňuje

nám, aby sme konali dlhodobo. Podporuje nás tiež pri uskutočňovaní zložitých strategických rozhodnutí. Zaviazali sme sa spravovať Henkel na všetkých úrovniach s podnikateľským duchom – a to v konečnom dôsledku robí rozdiel na trhu.

Vydal

Henkel Slovensko, spol.s r.o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

© 2010 Henkel AG & Co. KGaA

www.henkel.sk

Henkel