

Vízia a Hodnoty

**Kódex trvalo
udržateľného
rozvoja**

Henkel

A Brand like a Friend



Hospodárime dôsledne a spoločensky zodpovedne

Máme tým na mysli zosúladienie ekonomických, ekologických a spoločenských cieľov. Naše produkty a technológie by mali výrazne prispievať k nárastu hodnoty spoločnosti a vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobíme, by mali podporovať trvalo udržateľný rozvoj.

O svojich aktivitách a budúcich ťažiskách konania vedie Henkel stály otvorený dialóg so všetkými spoločenskými skupinami. Našu požiadavku, realizovať všetky obchody eticky a právne bezchybne, spájame nerozlučne s dodržiavaním ľudských práv, zvyklostí, tradícií a spoločenských hodnôt príslušných krajín, v ktorých vyvíjame obchodnú činnosť. Víťame a podporujeme angažovanosť a dobrovoľnícke aktivity našich pracovníkov a dôchodcov v rôznych oblastiach. Chceme byť totiž zodpovedným občanom krajiny, v ktorej pôsobíme. Trvalo udržateľné hospodárenie je v záujme celej spoločnosti. Z dôvodu takto rozsiahleho chápania svojej zodpovednosti podporuje Henkel Obchodnú chartu trvalo udržateľného rozvoja Medzinárodnej obchodnej komory a iniciatívu Global Compact OSN a pripojil sa k medzinárodnej iniciatíve Responsible Care® chemického priemyslu.

Kódex trvalo udržateľného rozvoja nám má pomôcť hospodáriť v celom koncerne úspešne a spoločensky zodpovedne. Sme presvedčení o tom, že hospodársky silný a úspešný podnik je dôležitý pre účinnú ochranu životného prostredia a pre vyrovnávanie sociálnych rozdielov. Henkel je hospodársky silný a úspešný podnik. Tým, že naše správanie a obchodná činnosť sa riadia pravidlami Kódexu trvalo udržateľného rozvoja, môžeme nielen ďalej upevňovať a budovať silné postavenie na trhu, ale hlavne ďalej zvyšovať podiel firmy Henkel na trvalo udržateľnom rozvoji.



Düsseldorf, 2005
Prof. Dr. Ulrich Lehner
predseda predstavenstva
Henkel KGaA

1. Hospodársky úspech vďaka trvalej udržateľnosti

Ako ekonomicky úspešný podnik prispievame k účinnej ochrane životného prostredia a k vyrovnávaniu sociálnych rozdielov. Usilujeme sa o rovnováhu ekonomiky, ekológie a spoločenskej zodpovednosti. Zabezpečujeme tým tiež trvalý úspech a ďalšiu existenciu firmy do budúcnosti.

2. Individuálna zodpovednosť a motivácia

Naša firemná kultúra je založená na tom, že všetci zamestnanci sú stotožnení s cieľmi firmy. Preto očakávame od našich zamestnancov, že bezpečnosť, ochranu životného prostredia a kvalitu budú chápať ako neoddeliteľnú súčasť ich bežného konania a že v každodennom živote budú kľásť maximálny dôraz na úprimnosť a bezúhonnosť. Aby naši zamestnanci mohli prevziať zodpovednosť na nich delegované, poskytujeme im rôzne možnosti ďalšieho vzdelávania. Rešpektujeme práva a rôznosť každého jednotlivca. Našich zamestnancov a uchádzačov posudzujeme podľa zásady rovnocenného prístupu a férovosti. V rámci našej spoločenskej zodpovednosti odmeňujeme našich zamestnancov primerane a podľa ich výkonov.

3. Bezpečné a ekologické produkty a technológie

Distribuuujeme produkty a technológie, ktorých bezpečnosť a vplyv na životné prostredie zodpovedajú uznávaným vedeckým kritériám. Našich zákazníkov a spotrebiteľov informujeme o ich bezpečnom a zodpovednom používaní a radi im poradíme. Inovatívnymi produktmi a technológiami sa snažíme naplňať súčasné i budúce očakávania a potreby našich zákazníkov a spotrebiteľov. Naše produkty a technológie sa ľahko používajú, sú efektívne z hľadiska nákladov, bezpečné a zároveň nezaťažujú životné prostredie. Už na začiatku výskumných projektov a vývoja produktov zohľadňujeme zásady trvalo udržateľného a spoločensky zodpovedného hospodárenia.

4. Bezpečné a efektívne zariadenia a výrobné procesy

Prevádzkujeme efektívne výrobné zariadenia, ktoré sú bezpečné pre zamestnancov, okolie i životné prostredie. Vyvíjame nové postupy a vylepšujeme existujúce s cieľom neustáleho zvyšovania bezpečnosti a hospodárnosti a súčasne znižujeme spotrebu zdrojov a zaťaženie životného prostredia.

5. Prístup k obchodným partnerom a správanie sa na trhu

Od našich dodávateľov a zmluvných partnerov očakávame, že ich správanie bude zodpovedať etickým zásadám nášho podnikania. Pri výbere obchodných partnerov berieme do úvahy ich výkony z hľadiska trvalo udržateľného a spoločensky zodpovedného hospodárenia. Henkel sa správa férovo voči konkurencii a rozhoduje sa na základe rozumných hospodárskych kritérií v rámci platných zákonov

a noriem. Toto vyžadujeme aj od našich obchodných partnerov. Všetci zamestnanci majú zakázané poskytovať alebo prijímať osobné výhody v obchodnej činnosti.

6. Trvalo udržateľné obchodné procesy

Obchodné procesy zameriavame na trvalo udržateľné hospodárenie na základe celofiremných štandardov. Naše štandardy stanovujú požiadavky v oblasti bezpečnosti, zdravia, ochrany životného prostredia a spoločenskej zodpovednosti. Súčasne zohľadňujeme právne nariadenia a spoločenské normy jednotlivých krajín, v ktorých pôsobíme.

7. Transfer technológií a vedomostí

Transferom technológií a vedomostí v rámci skupiny Henkel cielene vylepšujeme bezpečnosť a efektívnosť produktov, zariadení a výrobných procesov a prispievame tiež celosvetovo k vyrovnávaniu sociálnych rozdielov. Tento transfer podporujeme vzdelávaním našich zamestnancov, modernými metódami manažmentu, dôslednou kontrolou portfólia produktov, ako aj bezpečnými, efektívnymi a zdroje šetriacimi procesmi.

8. Manažérske systémy pre jasné zodpovednosti a neustále zlepšovanie

Integrovanými systémami manažmentu zavádzame štandardy v rámci celého koncernu a jasne rozdeľujeme zodpovednosti na všetkých úrovniach manažmentu a práce. Dôslednú realizáciu zadaní pravidelne kontrolujeme. Na základe výsledkov stanovujeme na všetkých úrovniach ambiciózne ciele a záväzné opatrenia s cieľom dosahovať neustále zlepšovanie.

9. Otvorený dialóg

Komunikujeme otvorene a aktívne. Pravidelne a objektívne informujeme o našom pokroku a ďalších možnostiach zlepšovania. Vedíme dialóg so všetkými našimi investormi, zamestnancami, akcionármi, zákazníkmi, dodávateľmi, úradmi, združeniami, neštátnymi organizáciami, predstaviteľmi akademickej obce a s verejnosťou. Považujeme ho za výzvu a získavame z neho impulzy pre orientáciu našej firmy na trvalo udržateľný rozvoj.

Naša vízia

Henkel je vedúca spoločnosť so značkovými výrobkami a technológiami, ktoré uľahčujú, zlepšujú a skrášľujú život ľudí.

Z tejto vízie, ktorej autorom je zakladateľ našej spoločnosti Fritz Henkel, vzniklo desať základných hodnôt:

1. Orientujeme sa na zákazníkov
2. Vyvíjame vedúce značky a špičkové technológie
3. Zasadzujeme sa za vysokú kvalitu
4. Sme zameraní na inovácie
5. Zmeny chápeme ako šancu
6. Sme úspešní vďaka našim zamestnancom
7. Naším cieľom je prinášať hodnotu akcionárom spoločnosti
8. Zameriavame sa na trvalo udržateľný rast a sociálnu zodpovednosť spoločnosti
9. Komunikujeme otvorene a aktívne
10. Zachovávame si tradíciu otvorenej rodinnej spoločnosti



Henkel

A Brand like a friend